

Kurzstudie

Anteile einzelner Marktakteure an Erneuerbare Energien-Anlagen in Deutschland (2. Auflage)

Status quo: Überblick zum Stand Erneuerbarer Erzeugungskapazitäten

- Installierte Leistung
- Stromerzeugung

Während die konventionelle Energieversorgung durch Energieversorger und insbesondere durch die „Großen 4“ dominiert wird, sind bei den Erneuerbaren Energien-Anlagen andere Gruppen führend. Die Abbildung 1 verdeutlicht, dass die Anteile der Energieversorger an der installierten Leistung weit hinter den anderen Eigentümergruppen zurückliegen. Die Studie zeigt die aktuellen Eigentümerstrukturen bzw. -anteile an Biogas, Biomasse, Geothermie, Photovoltaik, Wasserkraft und Windenergie (On- und Offshore) auf.

Der Ausbau Erneuerbarer Energien-Anlagen ist vor dem Hintergrund der Energiewende, dem Kernenergieausstieg sowie dem Energiekonzept der Bundesregierung ein zentrales Thema in der Energiewirtschaft. Seit dem Jahr 1990 stieg die installierte

Anteile der Eigentümergruppen an Erneuerbare Energien

- Historische Entwicklung der Anteile
- Zugebaute installierte Leistung 2010, 2011 und 2012

Leistung Erneuerbarer Energien von 4.100 MW_{el} auf über 75.000 MW_{el} an (vgl. Abbildung 2). Insbesondere das Inkrafttreten des EEG im Jahr 2000 hat den Ausbau deutlich vorangetrieben. Seitdem hat sich die installierte Leistung versiebenfacht.

Das Ziel der trend:research Studie „Anteile einzelner Marktakteure an Erneuerbare Energien-Anlagen in Deutschland“ ist es, die Eigentümeranteile im Bereich der Erneuerbaren Energien-Anlagen und die Akteure, die den Ausbau der Erneuerbaren Energien vorantreiben, aufzuzeigen sowie Schlussfolgerungen aus der Aufteilung des Eigentums an Erneuerbaren abzuleiten. Ermöglicht wurde die Studie durch EnBW Energie Baden-Württemberg AG.

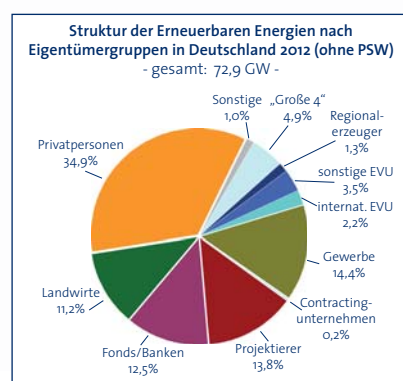


Abbildung 1: Struktur der Erneuerbaren Energien nach Eigentümergruppen in Deutschland 2012 (ohne Pumpspeicherkraftwerke) (Quelle: trend:research)

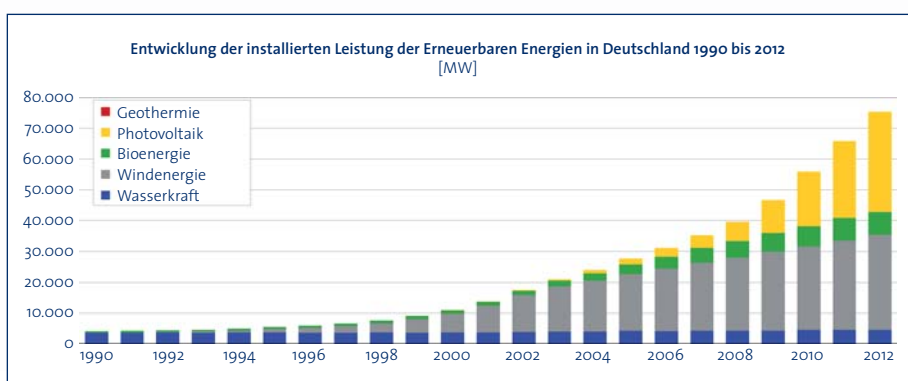


Abbildung 2: Entwicklung der installierten Leistung Erneuerbarer Energien in Deutschland 1990 bis 2012 (in MW)

Folgende Fragestellungen werden in der Studie beantwortet

- Welche Eigentümerstrukturen weisen die unterschiedlichen Erneuerbaren Energien auf?
- Wie erklären sich die Eigentümerstrukturen?
- Wie verlief die Entwicklung der Erneuerbaren seit 1990 bzw. seit Inkrafttreten des EEG?
- Wie hoch sind die installierte Leistung und die tatsächlich erzeugten Strommengen (Arbeit) durch Erneuerbare Energien-Anlagen?
- Welche Eigentümergruppen haben für das Wachstum bei den regenerativen Energieerzeugungsanlagen gesorgt?
- Ist eine dominierende Stellung der (großen) Energieversorger in den nächsten Jahren zu erwarten?
- Welche Rolle haben Energieversorger bei Erneuerbaren Energien?

Methodik

trend:research setzte bei der Untersuchung verschiedene Field- und Desk-Research-Methoden ein. Neben umfangreichen Datenbankanalysen, Literatur-, Zeitschriften-, Zeitungs- und Internetrecherchen wurden

zur Absicherung der Ergebnisse strukturierte Befragungen mit Betreibern von Erneuerbare Energien-Anlagen durchgeführt.

Vorgehen zur Ermittlung der Daten

Die nebenstehende Abbildung zeigt einen schematischen Gesamtüberblick über die verschiedenen Schritte der Datenrecherche, die zur Ermittlung der Daten vorgenommen wurden.



Umfassende Anlagen-Datenbanken

trend:research verfügt über umfangreiche Daten zu Netzen und Konzessionen für Strom, Gas und Wasser in Deutschland, über Daten zu Gewerbegebieten und Stadtwerken sowie u.a. zu folgenden Erneuerbare Energie-Erzeugungsanlagen:

- Biogasanlagen
- Biogaseinspeisung
- Biomasseheizkraftwerke
- Geothermie
- Photovoltaikanlagen
- Wasserkraftwerke
- Windenergieanlagen (On- und Offshore)

Erneuerbare Energien-Anlagen in Deutschland (2. Auflage)

Inhalt der Kurzstudie

- 1. Allgemeine Grundlagen**
 - 1.1 Einleitung
 - 1.2 Ziele und Nutzen der Studie
 - 1.3 Begriffsdefinitionen und Abgrenzungen
- 2. Aktueller Stand der Erzeugung von Erneuerbaren Energien in Deutschland (Überblick)**
 - 2.1 Entwicklung der installierten Leistung/Stromerzeugung der Erneuerbaren Energien
 - 2.2 Anteile an der installierten Gesamtleistung/Erzeugung der EE
 - 2.3 Entwicklung der Anteile an der Stromerzeugung in Deutschland
 - 2.4 Entwicklung der EEG-Vergütung für Photovoltaik seit 2000
- 3. Status quo: Überblick zum Stand Erneuerbarer Erzeugungskapazitäten**
 - 3.1 Bioenergie: Anlagenbestand und installierte Leistung
 - 3.2 Biogas: Anlagenbestand, installierte Leistung, Stromerzeugung und regionale Verteilung
 - 3.3 Biomasse: Installierte Leistung und Stromerzeugung
 - 3.4 Geothermie: Installierte Leistung und Stromerzeugung
 - 3.5 Photovoltaik: Installierte Leistung und Stromerzeugung
 - 3.6 Wasserkraft: Installierte Leistung und Stromerzeugung
 - 3.7 Windenergie onshore: Anlagenbestand, installierte Leistung, Stromerzeugung und regionale Verteilung
 - 3.8 Windenergie offshore: Anlagenbestand, installierte Leistung, Stromerzeugung und regionale Verteilung
- 4. Anteile der Eigentümergruppen an Erneuerbaren Energien**
 - 4.1 Definition der Eigentümergruppen
 - 4.2 Methodik/Vorgehen zur Ermittlung der Daten
 - 4.3 Anteile der Eigentümergruppen an den Erneuerbaren Energien (nach einzelnen EE-Typen)
 - 4.3.1 Historische Entwicklung der Anteile
 - Biogasanlagen
 - Biomasseheizkraftwerke
 - Geothermie
 - Photovoltaik
 - Wasserkraftwerke
 - Windenergie (Onshore)
 - Windenergie (Offshore)
 - Zwischenfazit: Entwicklung der Anteile
 - 4.3.2 Status quo 2011, 2012 und Zubauraten 2010, 2011, 2012
 - Biogasanlagen
 - Biomasseheizkraftwerke
 - Geothermie
 - Photovoltaik
 - Wasserkraftwerke
 - Windenergie (Onshore)
 - Windenergie (Offshore)
 - Zwischenfazit: Status quo und Zubauraten
 - 4.4 Entwicklung Gesamtstruktur Eigentümergruppen bei Erneuerbaren Energien
- 5. Fazit/Ausblick**

Die Studie im Power-Point-Format umfasst ca. 150 Seiten. Aufgrund der laufenden Erarbeitung können sich die Inhalte noch leicht ändern.

Faxantwort an 0421 . 43 73 0-11

oder per Post an trend:research GmbH • Parkstraße 123 • 28209 Bremen
sowie im Internet unter www.trendresearch.de

Hiermit bestellen wir die Kurzstudie (Nr. 16-0188-2)

»Anteile einzelner Marktakteure an Erneuerbare Energien-Anlagen in Deutschland (2. Auflage)«

- als Printversion zum Preis von EUR 2.500,00
- als PDF-Version
- mit einer Single-User-Lizenz zum Preis von EUR 2.500,00
 - mit einer Multi-User-Lizenz zum Preis von EUR 5.000,00
 - mit einer Corporate-Lizenz zum Preis von EUR 10.000,00
- und _____ zusätzliche Printkopien (je EUR 200,00)
personalisiert auf* _____

- Bitte senden Sie uns Informationen zu weiteren Studien (s. u.).
Gegebenfalls erhalten wir Mengenrabatt.
- Bitte senden Sie uns das **Studienverzeichnis 2013** zu.

So sind wir auf Sie aufmerksam geworden.

- Erhalt dieser Disposition
 - per Post
 - per E-mail
- Internet
- Empfehlung durch _____
- Presseartikel in _____
- Sonstiges _____

* Die mit einem Stern gekennzeichneten Felder müssen ausgefüllt werden.

Vorname:* _____

Name:* _____

Funktion: _____

Unternehmen:* _____

Straße:* _____

PLZ/Ort:* _____

Tel./Fax:* _____

E-mail:* _____

- Wir sind **nicht** damit einverstanden, den Newsletter von trend:research zu erhalten.

Datum

Unterschrift/Stempel

trend:research

trend:research unterstützt die Unternehmen beim Wandel in liberalisierten Märkten. Dazu werden Trend- und Marktforschungsstudien aktuell und exklusiv erarbeitet, für einzelne oder mehrere Auftraggeber. Umfangreiche eigene (Primär-)Marktforschung, gemischt mit Erfahrungen und Wissen aus liberalisierten Märkten, aufbereitet mit eigener Methodik, führen zu nachvollziehbaren Aussagen mit hohem Wert. Die interdisziplinäre Zusammensetzung der Projektteams – auch mit externen Experten – garantiert die ganzheitliche Betrachtung und Bearbeitung der Themen. Schwerpunkt sind Untersuchungen in sich stark wandelnden Märkten, z. B. in den liberalisierten Energie- und Informationsmärkten.

trend:research liefert Studien, Informationen und Untersuchungen an über 90 % der größeren EVU und unterstützt damit existenzielle Entscheidungen – die Referenzliste erhalten Sie auf Anfrage.

Konditionen

Die Kurzstudie »Anteile einzelner Marktakteure an Erneuerbare Energien-Anlagen in Deutschland (2. Auflage)« kostet je nach Wahl als Printversion (persönliches Exemplar) EUR 2.500,00.

Die **Single-User-Lizenz** (personalisierte, passwortgeschützte CD-Rom mit geschütztem PDF) kostet EUR 2.500,00.

Das **Multi-User-Lizenz** (bis zu 10 personalisierte, passwortgeschützte CD-Roms mit geschütztem PDF) kostet EUR 5.000,00.

Die **Corporate-Lizenz** (CD-Rom mit freigegebenem PDF) kostet EUR 10.000,00.

Zusätzliche Printkopien (Verwendung nur innerhalb des Unternehmens) stellen wir Ihnen für EUR 200,00 zur Verfügung.

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Zahlungsweise ist per Überweisung oder Scheck innerhalb von 14 Tagen nach Rechnungsstellung.

Bei gleichzeitiger Bestellung anderer Studien (s. u.) bieten wir Ihnen 10% Mengenrabatt.

Die Studie ist voraussichtlich ab **sofort** verfügbar.

Weitere Studien

trend:research gibt weitere Studien heraus, z. B.:

- Stromspeicher**
Mai 2013 (in Bearbeitung), ca. 700 Seiten, EUR 7.500,00
- Der Markt für Contracting in Deutschland bis 2020: Marktvolumen, Erfolgsfaktoren, Wettbewerb 3. überarbeitete und erweiterte Auflage**
April 2013 (in Bearbeitung), ca. 700 Seiten, EUR 6.900,00
- Energieautarke Kommunen und „Bioenergiedörfer“ (2. Auflage): Entwicklung bis 2020, Chancen und Risiken für Energieversorger, Anlagenbauer und Hersteller dezentraler Erzeugungsanlagen**
März 2013 ca. 800 Seiten, EUR 4.800,00
- Energiemanagementsysteme**
Februar 2013, 815 Seiten, EUR 4.800,00
- Ökostrom 5. Auflage**
Januar 2013, 587 Seiten, EUR 5.500,00
- Der Markt für Gründungsstrukturen in der Offshore-Windenergie in Europa bis 2030 (2. Auflage)**
Januar 2013, 872 Seiten, EUR 7.500,00
- Dezentrale Energieerzeugung in Deutschland bis 2030: Rahmenbedingungen, Potenziale, Perspektiven**
Juli 2012, 620 Seiten, EUR 7.900,00
- Biogas in Deutschland bis 2020 (3. Auflage)**
Juli 2011, 1.313 Seiten, EUR 4.500,00

Weitere Informationen können Sie mit diesem Formular anfordern oder im Internet unter www.trendresearch.de abrufen.

© trend:research, 2013

trend:research
Institut für Trend- und Marktforschung

● Bremen
● Bremerhaven
● Köln
● Stuttgart

● trend:research GmbH
● HRB 19961 AG Bremen

● Parkstraße 123
● 28209 Bremen

● Tel.: 0421 . 43 73 0-0
● Fax: 0421 . 43 73 0-11

● www.trendresearch.de
● info@trendresearch.de

● Deutsche Bank
● Sparkasse Bremen

● BLZ 290 700 24
● BLZ 290 501 01

● Konto 239 0839
● Konto 802 8409